

**УСЛОВИЯ**  
**проведения конкурса детского творчества (стихотворения, рассказы, сочинения, эссе) среди учащихся школ трассовых поселков и городов, расположенных в регионе деятельности ООО «Газпром трансгаз Югорск»**

**ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Содействие художественному творчеству, созидательному представлению мира у участников конкурса, выявление и поддержка талантливых детей.

**УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В конкурсе могут принимать участие дети от 7 до 17 лет, ученики 1–11 классов школ из трассовых поселков и городов, расположенных в регионе деятельности ООО «Газпром трансгаз Югорск».

В целях соблюдения требований Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области персональных данных представители несовершеннолетних участников конкурса дают согласие (форма прилагается) на обработку персональных данных в целях последующего размещения работ в корпоративных буклетах, выставках, страницах газеты «Транспорт газа», ООО «Газпром трансгаз Югорск» официальном сайте компании [www.yugorsk-tr.gazprom.ru](http://www.yugorsk-tr.gazprom.ru), официальном аккаунте компании в сети Инстаграм @presscentergtty и других информационно-телекоммуникационных сетях.

Конкурс организывает и проводит ООО «Газпром трансгаз Югорск».  
Номинации конкурса:

**1. «Лето – это маленькая жизнь»**

(Тема детских летних каникул. Основные тезисы: как я провел лето, лучший летний лагерь, летнее путешествие, летние впечатления; лето, которое изменило мою жизнь, краски лета, лето в моем городе (поселке)).

**2. «Год народного искусства и нематериального культурного наследия народов России»**

(Тематический год России в 2022 году. Издревле Россия славилась своими традициями, праздниками, обычаями, обрядами. Народное искусство (фольклор) – это создаваемые народом на основе коллективного творческого опыта, национальных традиций и бытующие в народе поэзия, музыка, театр, танец,

архитектура, изобразительное и декоративно-прикладное искусство. Нематериальное культурное наследие РФ представляет собой обычаи, формы представления и выражения, навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Нематериальное культурное наследие проявляется в таких областях, как устные традиции, исполнительские искусства, обычаи, обряды, празднества, знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.

Виды объектов нематериального культурного наследия включают в себя:

- Устное народное творчество: сказки, эпические песни, эпические сказания, былины, фольклорная проза.
- Исполнительские искусства: песенное искусство, танцевальное искусство, музыкально-инструментальное искусство, театральное искусство (народный театр, народный цирк и т. п.), сказительство.
- Празднично-обрядовая культура: праздники, обряды, ритуалы.
- Техники и технологии: техники и технологии, связанные с традиционными ремеслами; техники и технологии, связанные с народными музыкальными инструментами; техники и технологии, связанные с традиционным народным костюмом; техники и технологии, связанные с традиционной хозяйственной и бытовой культурой.).

### **3. «Герои нашего времени»**

(Номинация посвящена сотрудникам газотранспортного предприятия. Тема приурочена к ожидаемому в 2021 году поступлению 17 триллиона м<sup>3</sup> газа в газотранспортную систему ООО «Газпром трансгаз Югорск»).

### **4. «Моя будущая профессия»**

(Номинация посвящена теме профессий. Рассуждение на тему выбора профессии. Кем я хочу стать? Что меня привлекает в этой профессии? Каких высот я смогу достичь на своем профессиональном пути?).

### **5. «Журналист на производстве»**

(Специальная номинация, инициированная редакцией газеты «Транспорт газа» ООО «Газпром трансгаз Югорск». Участникам предлагается написать работу в одном из жанров журналистики: интервью, репортаж, очерк и др. с целью дальнейшей публикации на страницах корпоративной газеты).

Победители конкурса определяются по трем возрастным категориям: 7-10 лет, 11-14 лет, 15-17 лет. Победители и призеры награждаются дипломами и печатной продукцией (календарь и сборник творческих работ).

Первый этап конкурса проводится в филиалах компании. Ответственным лицам в филиалах за проведение конкурса необходимо отобрать лучшие творческие работы (стихотворения и рассказы), а также направить в Оргкомитет оригиналы согласий представителей несовершеннолетних участников конкурса на

обработку персональных данных в целях последующего размещения материалов в информационно-телекоммуникационных сетях.

Работы (в электронном виде) и оригиналы согласий представителей несовершеннолетних участников конкурса на обработку персональных направляются в Оргкомитет по адресу: г. Югорск, ул. Мира, 15, к. 211 (А), служба по связям с общественностью и СМИ.

Адрес электронной почты: [LR.Nevzorova@ttg.gazprom.ru](mailto:LR.Nevzorova@ttg.gazprom.ru)

Работы направляются в Оргкомитет до **21 ноября 2021 года**.

## **УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

Стихотворения и рассказы должны соответствовать тематике конкурса. Доля авторского текста в сочинении должна составлять не менее 65%. Работы с меньшим процентом авторского текста не рассматриваются. **Объем конкурсной работы – не более 4 тысяч знаков с пробелами** (шрифт Times New Roman, 14 кегль). Произведение, присланное на конкурс **только на электронном носителе в формате Word**, должно содержать сведения об авторе – фамилия, имя, отчество, возраст (сколько лет); наименование филиала компании.

Оформление: лист формата А-4, односторонняя печать, шрифт – Times New Roman, 14 кегль, 1 межстрочный интервал.

## **АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Ответственность за соблюдение авторских прав в предоставленном на конкурс материале несет участник, автор данной работы. Участники, уличенные в плагиате, выбывают из конкурса.

Предоставляя свою работу на конкурс, участники тем самым передают право организаторам конкурса на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в Интернете, публикацию в печатных изданиях) со ссылкой на авторство.

## **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

Конкурс проводится с **01 ноября по 21 ноября 2021 года**

## **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

Итоги конкурса подводятся Оргкомитетом и утверждаются генеральным директором компании.

Справки по телефонам: 2-20-59, 2-20-08.

**Начальник службы по  
связям с общественностью и  
средствами массовой информации**

**И.Г. Шеповалова**