



г. Югорск

ДНЕВНИК №2

30 ноября 2016 г.

МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ
НА ЛУЧШУЮ СИСТЕМУ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

«МЫ – МОЛОДЫЕ – НАДЕЖДА СТРАНЫ! ТРАДИЦИЯМ ПРЕДКОВ ВСЕГДА ВЕРНЫ!»



Не будет преувеличением сказать, что Международный конкурс среди организаций на лучшую систему работы с молодежью прошел буквально на одном дыхании. Помимо собственно защиты проектов в 13 номинациях насыщенную программу форума составили мастер-классы, встречи с экспертами, экскурсии и выставки. А также посещение церемонии награждения победителей уникальной Премии «Белая птица» и не менее уникального фестиваля робототехники «Робофест».

Нет сомнения, что эти «жаркие» ноябрьские дни, проведенные на гостеприимной югорской земле, надолго останутся в памяти участников и гостей

конкурса, а взаимное обогащение новыми идеями и заряд позитивной энергии общения с единомышленниками станут хорошим стимулом продолжать движение вперед, развиваться и совершенствоваться. Тем более, если проекты признаны лучшими и поддержаны денежными грантами.

Но об этом чуть позже. А пока участники, которые собрались в конференц-зале аппарата управления Общества «Газпром трансгаз Югорск», ожидали вердикта высокого жюри, заново проживая наиболее волнительные моменты защиты проектов.

Наконец, прозвучали фанфары, и торжественная церемония награждения началась. А началась она песней «Мы - молодые - надежда страны!» в исполнении вокальной группы «Шанс» с участием

представителей молодежных комитетов Общества и в сопровождении группы поддержки МФК «Газпром-ЮГРА». Кстати, эта песня является гимном Белорусского республиканского союза молодежи.

Перед началом церемонии временно исполняющий обязанности генерального директора Общества «Газпром трансгаз Югорск» Андрей Годлевский поблагодарил членов жюри и участников, откликнувшихся на этот совместный проект, и выразил уверенность, что все усилия и представленные идеи найдут применение и пойдут всем нам только на пользу. «Нет сомнения, что впереди у нашего конкурса долгий жизненный путь, поэтому желаю всем самого доброго и добро пожаловать в Югорск в следующем году!», - сказал Андрей Юрьевич.

ВСТРЕЧА

ВДОХНОВЛЯЯ, УДИВЛЯЯ, ПРИДАВАЯ МОЩЬ

В зале театрального центра «Норд» прошла встреча заместителя генерального директора ООО «Газпром трансгаз Югорск» Андрея Годлевского и директора Департамента образования и молодежной политики ХМАО-Югры Любови Ковешниковой с активом международного конкурса.

Молодые руководители и менеджеры организаций, предприятий, структур различного профиля, студенты и школьники встретились по традиции на дискуссионной площадке для того, чтобы получить ответы на волнующие их вопросы, которые в большинстве своем касались дальнейшей реализации проектов. Встреча получилась интересной, прошла в теплой дружеской обстановке.

- Наша молодежь – самая гражданская и патриотически настроенная. Где еще, как не на конкурсе, молодые люди могут рассказать о задуманном, познакомиться с лиде-



рами в деле организации системы работы с молодежью, а еще получить от экспертов консультации по проекту, пообщаться с разными людьми!? Сегодня на вас лежит большая ответственность, ваши проекты должны быть реализованы во что бы то ни стало. Я желаю всем участникам больших успехов и удачи, - подчеркнула директор Департамента образования и молодежной политики.



Заместитель генерального директора газотранспортного предприятия отдельно отметил возросший интерес к проводимому международному конкурсу, оригинальность авторских находок, интересное решение социально значимых задач в представленных проектах.

- Главное, что форум дает возможность вырасти тем, кому это действительно нужно. Приятно здесь видеть

знакомые лица, с которыми мы уже встречались, общались. Уверен, каждый участник увезет тот багаж знаний и идей, который хотел получить, и надеюсь, что каждому удастся его успешно реализовать в своей профессиональной деятельности. Ждем от вас новых идей и желания действовать. Никогда не останавливайтесь на достигнутом, – отметил Андрей Юрьевич.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

ПАРАМЕТРЫ УСПЕШНОГО ПРОЕКТА

- Безусловно, очень важно, когда ребята делают первый шаг в реализации проекта, независимо от того, насколько благоприятны внешние условия. Также имеет большое значение, когда практическая деятельность начинает давать обратную связь, то есть становится ясно, насколько проект эффективен, насколько отзыв на него является значимым для тех, на кого он направлен.

Но в любом случае важно четко понимать, какова цель проекта. Не нужно пытаться удовлетворить и собственные амбиции, и какие-то пожелания сообщества или той целевой группы, на которую проект направлен. Кстати, у многих ребят понятие целевой аудитории не фигурирует, и это говорит о том, что есть место для обучения проектной деятельности.

Еще один параметр, который для меня является достаточно значимым, это уровень собственной включенности в проект. А кто

я в том деле, которое представляю? Либо просто говорящая голова от компании, которая дала денег и отправила на конкурс, или я тот человек, которому снился этот проект, который его разрабатывал, жил им, горел, и сейчас рассказываю о том, что пропущено через себя. Все-таки вопрос персональной мотивации является ключевым, потому что даже и такие истории проходили на этом конкурсе неоднократно: люди, может быть, как-то неказисто объясняли то, что они делают, но заражали горящими глазами и экспертов, и своих коллег, партнеров по цеху.

Итак, прежде всего важны навыки проектирования, личная включенность и то, как я воспринимаю вклад проекта в развитие целевой аудитории, на которую он направлен. Некоторые работы из тех, что мы увидели, приблизились к тому, чтобы соответствовать всем трем параметрам. Но нет ничего идеального, есть что «докручивать».



Виктор Буртный, бизнес-тренер, депутат Тюменской областной думы IV и V созывов



Алексей Паламарчук, временно исполняющий обязанности руководителя Федерального агентства по делам молодежи:

«Развитие кадрового потенциала страны – одна из основных задач, стоящих перед нами. Грамотно выстроенная система работы с молодыми людьми позволит нам сформировать правильный вектор развития, ведь именно молодежь сейчас является двигателем общества. Уверен, что данный конкурс станет импульсом для профессионального и личностного роста, объединит единомышленников и позволит преумножить бесценный опыт, накопленный вами за годы плодотворного труда».

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

О ПОКОЛЕНИЯХ X, Y, Z

Мы беседуем с Владимиром Овчаренко, начальником отдела управления интегрированной системой менеджмента ООО «Газпром трансгаз Томск», председателем Координационного молодежного совета ПАО «Газпром».

- Владимир Владимирович, быть в жюри - это...

- Большая честь для меня. Благодарен, что приглашают, горд, что имею возможность знакомиться с проектами со всей страны и даже Беларуси.

- Какова Ваша роль здесь как эксперта и председателя крупной молодежной структуры?

- Как эксперт обязан выделить наиболее интересные проекты и дать определенные рекомендации участникам. Многие наработки, о которых я услышал здесь, заслуживают внимания. И, поскольку работаю не только с молодежью компании «Газпром трансгаз Томск», но и всего «Газпрома», «Нефтегазстройпрофсоюза», готов о них рассказывать дальше.

Проекты все интересные и разноплановые. Здесь представлены как крупные компании с большими финансовыми возможностями (но это тоже не просто - договориться с руководством, обосновать, почему та или иная инициатива заслуживает поддержки), так и организации со скромным бюджетом, где вся работа молодежи построена только на энтузиазме. Довольно сложно сравнивать проекты и выбирать лучший. Приходится много вопросов задавать, чтобы понять вклад мо-

лодежного актива в работу, увидеть системность и результат. Эта деятельность требует профессионального подхода от молодежи: важно и умение рассчитать экономическую составляющую, и умение работать с людьми, и умение представить свой проект.

- На защите звучали необычные слова – квиллинг, торцевание (техники в творчестве – прим. авт.)

- Сам услышал первый раз (смеется). Это и есть то, что называется «обмен опытом». Это один из проектов, заслуживающих высокой оценки (волонтерский проект «Наши дети» Олеси Казанцевой). Замечательно, что в депрессивных районах рождаются такие инициативы по поддержке детей.

- У Вас довольно богатый опыт работы с молодежью. Поделитесь своими наблюдениями.

- Очень интересно замечать, как происходит смена поколений: X сменилось поколением Y, и вот уже вовлекается в активную молодежную деятельность поколение Z (социологи соотносят условно как рожденные в 60-х-80-х, 80-х-90-х, 90-х - 2000-х гг. – прим. авт.). У каждого поколения свои особенности, интересно



сравнивать их подходы в деятельности. Но преемственность между ними все-таки чувствуется, и это здорово.

- Молодежных конкурсов очень много. В чем, по-вашему, значимость этого?

- Чем шире популяризация молодежной деятельности в нашей стране, тем лучше. Для присутствующих эта площадка - обмен практиками. Для спонсоров (люди, структуры, при чьей поддержке ведется работа с молодежью, - руководство ХМАО-Югры, частный бизнес, администрации муниципалитетов) это возможность оценить и увидеть результаты. Ведь очень важно не просто вкладывать деньги, но и чувствовать отдачу.

ВОПРОС - ОТВЕТ

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЩЕСТВЕ МОЖЕТ РЕШИТЬ СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ?



Наталья Щуренкова,
г. Ижевск

Раз говорят, что молодежь - будущее страны, то именно мы, молодежь, и должны участвовать в решении экономических, социальных, политических и других проблем. Главное, чтобы молодежи давали шанс, слышали ее, тогда мы будем расти и привносить новые идеи. Кстати, подобные конкурсы дают возможность молодым специалистам проявить себя и показать, на что они способны. Также отличным механизмом в реализации идей являются молодежные парламенты, с помощью которых эти идеи можно выдвинуть на государственный уровень, что позволит решить какие-то проблемы.

МНЕНИЕ



Александр Петров,
АО «Научно-производственное объединение автоматике имени академика Н.А. Семихатова»:

- Форум хорошо организован. Здесь много активной молодежи, которая готова своими руками формировать будущее. Три дня в столице «Газпром трансгаз Югорск» были очень яркими и запомнятся надолго.



ИТОГИ КОНКУРСА

«ПРОФОРИЕНТАЦИЯ»

ГРАНТ за проект «Профессиональное ориентирование школьников города Урай и Кондинского района с целью популяризации технических профессий в ООО «Урай НПО-Сервис» (ООО «Урай нефтепромысловое оборудование - Сервис»).

Диплом II степени за проект «Молодежный космический форум – Семихатовские чтения» (Акционерное общество «Научно-производственное объединение автоматики имени академика Н.А. Семихатова»).

Диплом II степени за проект «Мобильная экспозиция для профориентации ООО «Газпром трансгаз Югорск» Карпинского ЛПУМГ» (ООО «Газпром трансгаз Югорск»).

Диплом III степени за проект «Единые профориентационные действия» (Местная общественная организация Совет молодежи Белоярского района).

«МОЛОДЕЖЬ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»

Диплом II степени за проект «Откройся для жизни» (Муниципальное образование «Воткинский район» Удмуртской Республики).

«ПУСКОВАЯ ПЛОЩАДКА»

Диплом II степени за проект «Сотрудничество» (Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Радуга»).

«КОРПОРАТИВНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА»

ГРАНТ за проект «ИНТЕЛЛЕКТ-КВИЗ «Быть умным - модно!» (ООО «Газпром трансгаз Югорск»).

Диплом II степени за проект «Правильный вектор» (БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»).

Диплом III степени за проект «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛУБ ООО «Газпром трансгаз Сургут» (ООО «Газпром трансгаз Сургут»).

«ЗДОРОВЫЙ ДУХ»

ГРАНТ за проект «Велопробег Югорск - Советский» (БУ Югорская городская больница).

Диплом II степени за проект «В здоровом теле - здоровый дух» (БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»).

Диплом III степени за проект «МАКСИМУМ» (Программа по организации отдыха несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении или трудной жизненной ситуации) (МАУ «Молодежный центр «Гелиос»).

«ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ»

ГРАНТ за проект «Поколение патриотов» (Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр детско-подростковых клубов «Синтез»).

Диплом II степени за проект «Сетевой образовательный проект «Школа инженерных искусств» (МДОУ Станция юных техников Устиновского района города Ижевска) и «Система корпоративного обучения и повышения квали-

фикации молодых работников «Клуб Рационализаторов» (ООО «Газпром трансгаз Югорск»).

Диплом III степени за проект «Конструктор ЮИ-1 Юный инженер» (ООО «Газпром трансгаз Югорск»).

«НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО»

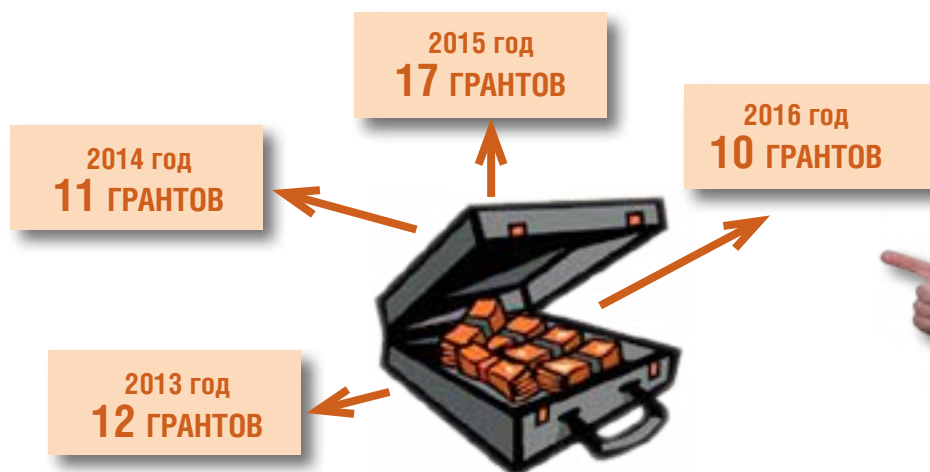
ГРАНТ за проект «Кружок технического творчества» (ООО «Газпром трансгаз Югорск»).

ГРАНТ за проект «Применение новых подходов для поддержки научно-технического творчества» (ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург»).

Диплом II степени за проект «Сетевая профильная смена по организации отдыха, занятости детей в осенне-весенний каникулярный период «Научные каникулы» (МБОУ ДО «Станция юных техников Устиновского района города Ижевска»).

Диплом III степени за проект «Организация научно-технического творчества и научно-практической деятельности в Комсомольском ЛПУМГ ООО «Газпром трансгаз Югорск» (ООО «Газпром трансгаз Югорск»).





«ЛИФТ»

ГРАНТ за проект «Конкурс на звание лучший молодой работник АО «ОДК-ГТ» (Совет молодежи АО «ОДК-ГТ»).

Диплом II степени за проект «ПРО-движение» (АО «Ижевский мотозавод «Аксион-холдинг»).

Диплом III степени за проект «Программа «Кандидат» (ООО «Газпром трансгаз Ухта»).

«ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДЕСАНТ»

ГРАНТ за проект «Экологические тропы Кытлымского района» (ООО «Газпром трансгаз Югорск»).

Диплом II степени за проект «Сбе-

режем лес - сэкономим жизнь» (БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»).

Диплом III степени за проект «Наше поселение - мой дом» (МБУ «Красно-Восходовский сельский дом культуры»).

«ПАТРИОТИЗМ»

ГРАНТ за военно-патриотический проект «Я-водоканалец: я помню, я горжусь» (ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»).

Диплом II степени за проект «Кукольный спектакль «История солдата» для детей из детских домов и приютов» (ООО «Газпром трансгаз Москва»).

Диплом III степени за проект «Конкурс видеodeкламации «Сила вдохновения»

в честь 95-летия государственности Республики Коми» (ООО «Газпром трансгаз Ухта»).

«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»

ГРАНТ за проект «Программа по модернизации столовых и оснащению детскими игровыми площадками учреждений социальной сферы в регионах деятельности предприятия» (ООО «Газпром трансгаз Томск»).

Диплом II степени за проект «Подарок под елку» (ООО «Газпром добыча Ноябрьск»).

Диплом III степени за проект «Благотворительный автопробег «Сила добра» на газомоторном топливе по маршруту «Ухта - Санкт-Петербург» (ООО «Газпром трансгаз Ухта»).



КОРПОРАТИВНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА

«ГАЗУМНИК» И ДРУГИЕ СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ПРОФПОТЕНЦИАЛА

В секции «Корпоративная молодежная культура» были представлены самые разные формы работы с молодыми людьми на предприятии. Среди них – интеллектуальный досуг, о котором рассказывали сотрудницы «Газпром трансгаз Югорска» и специалист из «Газпром трансгаз Сургута».

Дарья Скорых и Наталья Трофимова уже три года про-

водят в Югорске командную «Квиз-игру» - нечто вроде викторины с различными типами вопросов, которые готовят сами девушки. По их подсчетам, за все это время в «Квизе» приняли участие более тысячи человек.

Сергей Антонов рассказал об «Интеллектуальном клубе», реализованном на базе сургутского газотранспортного предприятия. В это



Сергей Антонов

сообщество входят те, кто принимает участие в корпоративных играх, похожих на «Что? Где? Когда?» и «Свою игру». «Зимой и весной у нас проводится «Интеллектуальная лига», в мае-июне и осенью проходит серия игр «Люди Икс», осенью играем в большой «Газумник», на который мы приглашаем не только наших ребят, но и весь «Газпром», - перечисляет Сергей.

Последний большой «Газумник» состоялся в прошлые выходные, в нем приняли участие более 150 человек. «Из-за того, что мероприятие очное, оно не очень масштабное: многие не могут приехать из-за того, что на рабочем месте в субботу-воскресенье. Гораздо более масштабна у нас «Интеллектуальная лига», она проводится в самих филиалах, куда мы высылаем пакеты с заданиями. Обычно в «Лиге» участвуют более 30 команд», - делится Сергей Антонов.

В ходе обсуждения работ с членами жюри стало ясно: интеллект-проекты актуальны для воплощения в любой компании, потому что они – «один из методов развития человеческого потенциала». Кроме того, как подчеркивают авторы югорского «Квиза», умным быть модно.



Участники секции «Корпоративная молодежная культура»

ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ

ЭНЕРГИЯ, НАПОР И НОВЫЕ ИДЕИ

Первый шаг к успеху сделан участниками международного конкурса. Секция «Проектная идея» собрала 18 единомышленников, которые только находятся на пути реализации своих идей, узнают о проектах своих ровесников и приобретают полезные знания.

Скучных докладов здесь не было – в выступлении каждого участника чувствовалась потрясающая энергия и решимость добиться поставленных перед собой задач. Темы порой оказывались очень масштабными. Они касались развития военно-патриотического воспитания молодежи, систем корпоративного обучения и повышения квалификации, взаимодействия молодых работников с особенными деть-

ми, создания корпоративного радио, музея и т.д.

– Защита проходила очень интересно и конструктивно, - говорит член жюри, представитель Фонда поддержки предпринимательства Югры в г. Советский Денис Геннадьевич Деревянко. – Немаловажно, что многие проекты обратили внимание на актуальные проблемы нашего времени – незаинтересованность получения рабочих профессий, повальное увлечение молодого поколения соцсетями, которые отнимают много свободного времени. Доклады были обращены на единодушную активность в борьбе с данными проблемами и значение командной работы для достижения результата. Особенно радует то, что все проекты долгосрочные и мо-



Олег Переvozчиков. Обладатель ГРАНТа за проект «Поколение патриотов» (Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр детско-подростковых Клубов «Синтез»)

лодые люди заинтересованы в их продвижении. Отдельно отметил бы презентацию собственного конструктора под названием «Юный инженер»

представителя Общества «Газпром трансгаз Югорск». Применение данной идеи можно даже успешно поставить на коммерческие рельсы.





Ольга Владимировна Дивненко, федеральный эксперт:

«Конкурс среди организаций на лучшую систему работы с молодежью – это место встречи друзей, серьезный импульс для каждого участника. За четыре года существования этот форум помог молодым людям обрести немало новых знакомых, в том числе из других стран. Ребята учатся с помощью советов экспертов реализовывать свои идеи. Однако важно, чтобы за каждым выступлением была видна не только личность, но и обязательно предприятие, которое представляет докладчик».

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Максим Смехов, Ханты-Мансийская окружная общественная организация Российского союза молодежи:



- Впечатления от конкурса и выступлений участников хорошие. Меня удивило, что корпоративные организации, особенно в нефтегазовой сфере, очень серьезно занимаются темой патриотизма, работают на сохранение традиционных ценностей. Это, конечно, радует.

Проекты условно можно разделить на две категории. К первой я бы отнес те, которые показывают системную работу на протяжении многих лет, с большим количеством мероприятий, с широким охватом участников. Но они не совершенны с точки зрения новизны, какого-то нового продукта. Однако

есть и другие проекты, которые заключались в разовых инициативах, реализуемых, к примеру, в течение одного года. К ним меньше всего вопросов, поскольку предельно ясно, для чего авторы все это делают и каких результатов хотят добиться. В связи с этим хочется отметить профессионализм участников. Очень важно, что среди них – жители небольших населенных пунктов, работающих на градообразующих предприятиях.

Самое главное в работе этого форума то, что люди делятся опытом, могут взять на вооружение новые для себя идеи. Вообще, подобные конкурсы – это площадки для коммуникаций между людьми, работающими по разным направлениям, в различных сферах. Общие, открытый диалог по очень важным вопросам – патриотизм, экология, корпоративная культура и вообще реализация молодежной политики – являются поиском стратегических показателей, к которым нужно стремиться. Это объединение молодежи создает, с одной стороны, пространство дружбы, а с другой – пространство профессионального развития. И это здорово.

ВОПРОС - ОТВЕТ

ЧТО МОЛОДОЙ ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН СДЕЛАТЬ СЕГОДНЯ, ЧТОБЫ СФОРМИРОВАТЬ ДОСТОЙНОЕ ЗАВТРА?



Георгий Мицкевич, г. Санкт-Петербург

- По моим ощущениям, он должен делать то, что ему нравится, и у него все получится. То есть проявлять сильные стороны в том, что делает, и достигать своей цели: карьерный рост, саморазвитие. Что делаю я? В общественной жизни своим личным примером воодушевляю товарищей на реализацию молодежной политики на предприятии.

ЧТОБЫ МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ БЫТЬ УСЛЫШАНЫМИ, НУЖНО...



Александр Вусик, г. Югорск

- Должна быть какая-то цель, к которой надо стремиться. По пути следования к достижению этой цели необходимо работать. Например, подготовить хороший проект, заявиться на конкурс вроде Конкурса на лучшую систему работы с молодежью, презентовать проект и ответить на вопросы жюри. Этого достаточно, чтобы тебя услышали. Услышан ли я? Судя по тому, что мне почти не задавали вопросов, думаю, что да. Надеюсь, очень полно описал свой проект..

СОВЕТ МАСТЕРА

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ШУМЫ

Об одной из помех коммуникации – эмоциональных шумах: «Есть хорошее психологическое правило: как только чувствуете, что накапывает эмоция, надо назвать ее своим именем. Если вы один, можете назвать ее вслух, если с кем-то, например, с разъяренным партнером, назовите про себя: я разозлился, я испугался, я взбесился. И включите мыслительный процесс - почему это произошло, что вызывает у меня такую реакцию. Вы выигрываете время, чтобы не сделать шаг, о котором потом будете жалеть».



Исполнительный директор кадрового агентства «Русский персонал», бизнес-тренер российской экономической академии имени Г.В. Плеханова Дмитрий Горский. Тема мастер-класса «Управление коммуникациями в организациях».



ВОПРОС - ОТВЕТ

**ЧТО НЕОБХОДИМО
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ
ДЛЯ УСПЕХА В ЖИЗНИ?**



Александр Федосеев,
г. Благовещенск

- Мне кажется, что для этого в первую очередь должна быть поддержка государства в создании базы, на которой молодежь могла бы реализовать свои идеи. Сегодня таких площадок немного. Некоторые стартапы молодежи в полной мере не поддерживаются. На местном уровне молодым людям необходимо устанавливать отношения с университетами, писать научные работы, активно продвигать свои идеи и даже самого себя, чтобы получать Гранты и реализовывать проекты.



Евгения Селезнева
г. Благовещенск

- Нужно постараться попасть к правильному работодателю. Например, в таких компаниях, как «Газпром», СИБУР, довольно много возможностей реализовать себя. У нас на предприятии есть люди, которые получают патенты на свои изобретения и продвигаются дальше в холдинге.

ЗАЩИЩАЕМ ПРОЕКТ

- Это уже наш третий конкурс в Югорске. В этом году приехали с проектами по экологии и профориентации. В последней номинации я представлял проект мобильного выставочного комплекса. В «Газпром трансгаз Югорске» есть замечательный корпоративный музей, но, к сожалению, мы не можем привезти сюда на экскурсию из Карпинска всех ребят, желающих познакомиться с газотранспортным производством. На промплощадку тоже. Поэтому возникла идея создать выставочный комплекс, который сам приезжает к детям.

В воплощении идеи помогла администрация ЛПУ, работой увлекся весь коллектив: служба автоматизации, газокompрессорная служба и т.д. Общими усилиями были созданы стенды, из которых ребята сами могут собрать компрессорную станцию в миниатюре и, переключив

тумблер, запустить ее в работу, наглядно увидеть и понять, как происходит процесс перекачивания газа. Есть положительный отклик как от самих ребят, так и от учителей, которые замечают, что у детей просыпается интерес к физике.



Илья Горшков, Карпинское ЛПУМГ,
специалист по охране труда

МНЕНИЕ



Салават Хусаинов,
ООО «Газпром
трансгаз Югорск»

- Впервые принимал участие в форуме. Все было очень интересно. Удалось познакомиться со многими людьми и собрать информацию о том, чего достигает молодежь благодаря участию в конкурсе. Очень доволен, буду приезжать еще много раз.

КОНКУРС В ОБЪЕКТИВЕ



ВНИМАНИЕ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ХЭШТЕГ
МЕЖДУНАРОДНОГО
КОНКУРСА -
#МКСОП2016

Посмотреть фотографии с конкурса в электронном виде можно по QR-коду.



Дневники конкурса можно найти на официальном сайте компании «Газпром трансгаз Югорск»:

WWW.YUGORSK-TR.GAZPROM.RU